

O ING Bank

- **ING Bank** nabízí služby zákazníkům retailového i firemního bankovníctví a jejím cílem je podporovat lidi v tom, aby byli stále o krok napřed, v životě i podnikání.
- V roce 2016 získala banka ocenění **Globální banka roku**, které uděluje časopis Banker ze skupiny Financial Times.

Klientů


 více než
35 milionů

Zastoupení


 více než
40 zemí

Zaměstnanců


 více než
52 000

O ING Bank Česká republika

- 1992 – **ING Bank v České republice** zahájila svou činnost. V průběhu let si zde vybuodovala silnou pozici v oblasti korporátního bankovníctví a svou komplexní nabídkou bankovních produktů a služeb uspokojuje všechny bankovní potřeby společností, korporací i finančních institucí.
- 2001 – představení **ING Konta**, prvního produktu pro fyzické osoby, kterým zároveň založila kategorii spořicíh účtů na českém trhu.
- 2002 – rozšíření nabídky o **ING Podílové fondy**. ING Bank se tak stala specialistou na zhodnocování úspor pro fyzické osoby.
- 2007–2015 – ING Konto obdrželo v anketě **Zlatá koruna** celkem tři zlaté a dvě stříbrné medaile od odborné poroty a jednou obsadilo bronzovou příčku v Ceně veřejnosti pro nejlepší finanční produkt.
- 2016 – představení **nové nabídky ING Podílových fondů**, které nabízejí možnost vyššího zhodnocení úspor. V základní nabídce lze investovat do fondů bez bankovních poplatků a již od 100 Kč. V rozšířené nabídce lze vybírat z top světových fondů.

Klientů



0,4 milionu

Zastoupení



7 obchodních míst

Zaměstnanců



270

Naše výsledky (za rok 2016)

ING Bank

čistý zisk
 4 976 milionů

ING Bank ČR

čistý zisk
 681 milionů

Společenská odpovědnost

Udržitelnost a společenská odpovědnost jsou nedílnou součástí firemní strategie ING Bank, o čemž svědčí první příčka v kategorii Diversified Financials v indexu Dow Jones Sustainability a dále zařazení do indexu FTS4Good a indexu Euronext Vigeo Europe 120.

Společenská odpovědnost je klíčovou hodnotou firemní kultury banky; finanční produkty a služby nabízí srozumitelným a transparentním způsobem, aktivně

působí v oblasti finančního vzdělávání a dlouhodobě strategicky spolupracuje s Nadací Terezy Maxové dětem, s aktivním zapojením firemních zaměstnanců.



**ING BANK FOND
NADACE TEREZY
MAXOVÉ DĚTEM**

Kontakty a odkazy

Tereza Schneiderová
 Account Manager
 Stance Communications
 Salvátorská 8, 110 00 Praha 1
 T +420 224 810 809
 M +420 724 872 331
 E tereza.schneiderova@stance.cz

www.ingbank.cz
www.ingnadace.cz
www.ingcommercialbanking.cz
www.ing.com

